



## **Persbericht D66 van 29 augustus 2018**

### **D66 houdt vertrouwen in centrumbeleid Heerlen, maar 't Loon moet op de schop.**

Zoals deze week te lezen viel in Dagblad De Limburger, is volgens een passantentellingsonderzoek van marktonderzoeksbureau Locatus, het aantal bezoekers van het centrum van Heerlen in acht jaar met zo'n 40% gedaald. Daarbij waren wij de grootste daler; gemiddeld in Nederland daalde het aantal bezoekers met 10%, terwijl Maastricht en Sittard met 20% ook slecht scoorden maar toch aanzienlijk minder slecht dan Heerlen.

Nu zou men kunnen stellen dat het louter om winkelbezoek gaat en dat de passantentelling uit 2017 overdag en door de week afgenomen is bij het Corio Center, een puur winkelgebied met weinig horeca, waardoor het beeld vertekend is. Want als men bijvoorbeeld gemeten had op het Pancratusplein met haar horeca, was de uitslag wellicht anders geweest. Maar daarmee zouden wij als politieke partij onze kop wel erg diep in het zand steken.

Dat er iets moet gebeuren is duidelijk, maar dat was eerder bekend. En dat er in Heerlen de laatste jaren het nodige aangepakt is en wordt in ons stadscentrum, is ook duidelijk.

Niet alleen de projecten van de 25 ambities uit het Bidboek Urban Heerlen, maar ook het Maankwartier, de uitbreiding van de Nieuwe Nor, het werk van Streetwise, subsidies voor ondernemers en niet in de laatste plaats ons cultuur- en evenementenbeleid. Met als extra gevolg een verbeterd imago.

D66 kijkt positief naar de toekomst, ondanks de recente negatieve cijfers over de gedaalde bezoekersaantallen, die wat ons betreft dus wel wat genuanceerd mogen worden. Wij denken dat het huidige beleid met vele projecten die ons centrum gaan versterken, haar vruchten gaat afwerpen, zeker als via De Limburg propositie en IBP extra gelden daarvoor binnen gaan komen, hetgeen wij verwachten. Het zou wel eens om tientallen miljoenen euro's kunnen gaan.

Wel zal op sommige projecten versneld moeten worden, moet 't Loon een andere bestemming gaan krijgen en zullen wij actiever Heerlen moeten gaan vermarkten bij retailketens, teneinde deze te doen besluiten hier een winkel te openen. Het imago van Heerlen is immers inmiddels een stuk positiever dan jaren geleden en aan het centrum wordt ook gewerkt.

**Jan Bertholet**

**Fractievoorzitter D66 Heerlen**

**29 augustus 2018**

Het hele betoog is te vinden op de website van D66 Heerlen