



## **D66 houdt vertrouwen in centrumbeleid Heerlen**

### *Daling van bezoekers*

Zoals deze week te lezen viel in Dagblad De Limburger, is volgens een passantentellingsonderzoek van marktonderzoeksbureau Locatus, het aantal bezoekers van het centrum van Heerlen in acht jaar met zo'n 40% gedaald. Daarbij waren wij de grootste daler; gemiddeld in Nederland daalde het aantal bezoekers met 10%, terwijl Maastricht en Sittard met 20% ook slecht scoorden maar toch aanzienlijk minder slecht dan Heerlen.

Nu zou men kunnen stellen dat de passantentelling uit 2017 afgenomen is bij het Corio Center, een puur winkelgebied met weinig horeca, waardoor het beeld vertekend is. Want als men bijvoorbeeld gemeten had op het Pancratusplein met haar horeca, was de uitslag wellicht anders geweest. Maar daarmee zouden wij als politieke partij onze kop wel erg diep in het zand steken.

Dat er iets moet gebeuren is duidelijk, maar dat was eerder bekend. En dat er in Heerlen de laatste jaren het nodige aangepakt is en wordt m.b.t. ons stadscentrum, is ook duidelijk. De vraag is alleen of dat genoeg is en of wij niet moeten versnellen.

### *Reeds in gang gezet*

Door middel van het Bidboek Urban Heerlen hebben wij in 2016 voor ons stadscentrum 25 ambities geformuleerd en vertaald in allerlei projecten, die wij samen met de IBA en provincie bekostigen. Daarvoor is ruim 30 miljoen euro beschikbaar en daaraan wordt nu volop gewerkt, zodat in 2020 het resultaat zichtbaar moet zijn.

Daarbij gaat het bijvoorbeeld om het verkleinen de winkel- en kantoorleegstand met 40%, maar ook om het aantrekken van 20 nieuwe winkelformules, het vrij baan geven voor de horeca, om zo'n 400 nieuwe woningen, om meer groen, om verwijdering van asbest en 5000 extra zonnepanelen, om een volwaardig nieuw filmhuis, om meer sportvoorzieningen en onderwijs en om upgrading van ons cultureel erfgoed.

Daarnaast staat het Maankwartier al in de steigers, hadden wij besloten tot uitbreiding van de Nieuwe Nor, hadden wij Streetwise al opdracht en geld gegeven om ondernemers naar nieuwe winkels te begeleiden, was er een subsidieregeling voor ondernemers ingesteld en waren er nog andere projecten die ons centrum aantrekkelijker moesten maken. Zo kreeg centrumorganisatie Heerlen mijn Stad ook een substantieel bedrag ieder jaar om het centrum meer beleving te geven en daarmee ook meer bezoekers te trekken. Niet in de laatste plaats werd concreet werk gemaakt van de komst van meer evenementen, zoals Holy Moly, en de doorontwikkeling van evenementen als de IBE. Ook werd de carnavalsoptocht structureel voorzien van subsidie om uitzending via L1 mogelijk te maken.

Daarnaast het succes van onze schouwburg en andere cultuurpodia en –evenementen, zoals Cultura Nova. En ga zo maar door.

Heeft dat dan allemaal niet gewerkt? Zoals reeds opgemerkt is de 40% daling gemeten op een aantal doordeweekse momenten overdag bij het Corio Center, zodat bezoekers van evenementen, cultuur en horeca hierin niet opgenomen zijn. Dus wat dat betreft mogen wij minder pessimistisch zijn. Zeker ook als wij naar het imago van Heerlen kijken, dat niet alleen door al dit nieuwe beleid en eigen evenementen verbeterd is, en een boost gekregen heeft door het Glazen Huis in december 2015.

### Tegenvallers

Helaas, de euforie hierover was nog niet voorbij of in januari 2016 kwamen de faillissementen van V&D en Perry Sport over ons heen. Daarvoor was al bekend geworden dat Primark toch niet naar Heerlen zou komen.

Deze andere kant van de medaille kent meer tegenslagen, waarbij de slechte financiële situatie van onze gemeente op dit moment wellicht de grootste is. Met name door de drie grote decentralisaties in de zorg, vergezeld door drastische bezuinigingen door het Rijk, is de bodem van onze kas bereikt en moeten wij dit jaar zo'n 16 miljoen euro bezuinigen. Dus kunnen wij ons centrumbeleid nog wel continueren en mogelijk intensiveren?

Gelukkig is voor de meeste projecten al eerder geld gereserveerd en hebben wij van IBA en de provincie substantiële bedragen hiervoor ontvangen. Daarnaast gloort er hoop in de vorm van de Limburg Propostie, waarbij onze provincie een klein miljard wil investeren in met name de stadscentra van de Limburgse steden, en tevens vanuit zogeheten IBP's (Interbestuurlijke Programma's). Geld dat vanuit Den Haag beschikbaar gesteld wordt voor samenwerking en plannen die de gemeentegrenzen overschrijden. Via Parkstad en samenwerkingsprojecten tussen die gemeenten, zoals het ambitieuze milieuplan PALET en de diverse IBA-projecten, worden ook hier de nodige miljoenen verwacht. Want er zijn twee eisen voor die twee grote geldbronnen; er moeten goed doortimmerde en onderscheidende plannen liggen en de gemeente moet zelf ook bijdragen. Wel nu, daar kunnen wij in Heerlen gelukkig wel aan voldoen. Plannen zijn er volop, zoals Heerlen Urban en de IBA-projecten, en daaraan dragen wij ook zelf aanzienlijk bij.

### Urgentie blijft geboden

Mogen wij als Heerlense politiek daarmee op onze lauweren gaan rusten en afwachten tot het schip met geld binnenvaart, waar wellicht voor Heerlen zo'n kleine 100 miljoen euro in ligt?

Nee zeker, niet. In de eerste plaats worden wij straks door met name de provincie afgerekend op onze ambities en behaalde resultaten. Dus moeten wij voortmaken met de diverse projecten. Zo bijvoorbeeld met de plannen voor zowel Schinkel-Zuid als -Noord. Daarin zullen wij als politiek op korte termijn al besluiten moeten nemen teneinde de realisatie op tijd te laten zijn. Ook voor het Maankwartier is er bijvoorbeeld al substantiële vertraging ontstaan, met alle extra kosten van dien. De provincie houdt een en ander nauwlettend in de gaten en gedeputeerde Eric Geurts heeft deze week de Limburgse gemeenten nog gemaand tot meer voortvarendheid, gezien de geconstateerde achterstand op het beloofde schema.

### Herbestemming 't Loon

Moet er extra beleid komen? Volgens D66 zijn de strategische kaders goed en voldoende, maar moet bijvoorbeeld, ten einde de aantrekkingskracht van Heerlen als winkelstad te vergroten, werk gemaakt worden van de Peutz-driehoek ( Royal – Glaspaleis - Schouwburg) als kernwinkelgebied. Dit gebied is weliswaar in het verleden terecht als zodanig gekozen, maar zolang winkelcentrum 't Loon ook de winkelfunctie heeft, blijft ons inmiddels uitgeholde winkelbestand ook nog geografisch verdeeld. Daarom heeft D66 Heerlen altijd een herbestemming voorgestaan en heeft ook destijds, in februari 2014, helaas toen als enige politieke partij in Heerlen, voor afbraak gestemd, toen de gelegenheid er daartoe financieel was en eigenaar NSI ook wilde.

Deze optie moet volgens D66 ook nu nog toegevoegd worden aan het centrumbeleid, teneinde de versnippering te doen verdwijnen en het winkelcentrum daadwerkelijk te concentreren binnen de Peutz-driehoek. Daarmee zouden ongeveer 15.000 m<sup>2</sup> winkeloppervlak uit de markt gehaald worden, maar zou tegelijkertijd de aantrekkingskracht van het echte hart groter worden als de in 't Loon nog gevestigde winkels, met C&A voorop, zich daar gaan vestigen. 't Loon zou dan een functie van boodschappencentrum kunnen krijgen, rondom twee supermarkten van AH en tevens Aldi, dat graag hierin wil investeren.

Natuurlijk zou acquisitie van nieuwe winkels, ZARA voorop, wat D66 betreft, ook meer prioriteit dan thans het geval is, moeten krijgen. Het aantrekken van een retailkenner als accountmanager zou binnen de betreffende afdeling budgettair mogelijk gemaakt moeten worden, omdat deze zich volgens ons wel zal terug verdienen. Wellicht zelfs in een dubbelfunctie als centrummanager.

Kortom, ondanks de recente negatieve cijfers over gedaalde bezoekersaantallen, die wat ons betreft dus wel wat genuanceerd mogen worden, kijkt D66 positief naar de toekomst. Wij denken dat het huidige beleid met vele projecten die ons centrum gaan versterken, haar vruchten gaat afwerpen, zeker als via De Limburg propositie en IBP extra gelden daarvoor binnen gaan komen, hetgeen wij verwachten. Wel zal op sommige projecten versneld moeten worden, moet 't Loon een andere bestemming gaan krijgen en zullen wij actiever Heerlen moeten gaan vermarkten bij retailketens, teneinde deze te doen besluiten hier een winkel te openen. Het imago van Heerlen is immers inmiddels een stuk positiever dan jaren geleden en aan het centrum wordt dus ook gewerkt.

D66 Heerlen zal mogelijk met moties komen om een en ander te realiseren. Dit dossier is in onze ogen immers het meest urgente op dit moment. De toekomst van Heerlen staat op het spel.

**Jan Bertholet**

**Fractievoorzitter D66 Heerlen**

**28 augustus 2018**